

“No hay que utilizar contorno de ojos por la noche: impide que la piel se oxigene, con lo que aparecerán bolsas. El efecto contrario a lo que buscamos”

de momento nos limitamos a envidiar profundamente a quien sí lo tiene. A Madonna, la abanderada del contraste por méritos propios, pero también a Kate Hudson y Lily Allen, sin olvidar, por favor, a las hermanas Olsen y su habitual ‘bad hair’.

ALA CAMA SIN CONTORNO

Me lo dijo Hervé Herau, uno de los mejores facialistas del mundo, mientras disfrutaba de su famoso protocolo The Way of Alchemy, en Tacha (tacha.es): «Nunca hay que utilizar contorno de ojos por la noche. Impide la oxigenación de esta piel frágil y la circulación correcta. Al día siguiente habrá ojeras y bolsas, es decir, justo lo contrario del efecto que buscábamos».

HAY COLOR MÁS ALLÁ DE LAS MÁSCARAS NEGRAS

Desde luego; y además sabemos que elegir un color que combine con el color del iris potencia ese color y agranda los ojos. Sí, sí, todo eso está muy bien, pero a la hora de la verdad, otra vez la máscara negra de toda la vida... Según María Solans, directora de la agencia y escuela de maquillaje Mery Makeup (merymakeup.com), «lo hacemos por dos razones: somos comodonas y recurrir al negro es la solución más fácil, y tenemos la percepción de que una máscara negra nos proporciona una mirada felina potente, agresiva y sexy, aunque sea una percepción equivocada».

DEJAR LA PIEL EN PAZ

Lo dice Isabel Preysler cada vez que tiene ocasión. Cree tan firmemente en que la piel debe disfrutar de un día sin maquillaje para que se oxigene a sus anchas que incluso en su web (isabelpreysler.com) detalla el cómo y el por qué de esta abstinencia: «Tu piel debe descansar al menos una vez por semana. Junto con un buen descanso

de ocho horas, le daremos ese respiro que tanto necesita».

MASCARRILLAS CAPILARES

Estamos convencidas que cuantas más horas esté la mascarilla impregnando todas y cada una de las fibras capilares, mejores serán los resultados. Falso. Caroline Greyl, al mando de la firma Leonor Greyl (leonorgreyl.com), lo sabe todo sobre el pelo y dice algo escandalizada que las mascarillas nunca debe tocar la raíz (engrasan) y nunca debe aplicarse más tiempo del señalado en el prospecto: «No añaden beneficio alguno y dejan el pelo apelmazado y pesado».

SOBREDOSIS DE LECHUGA

«Siempre tenemos lechuga en la nevera. Tiene poquísimas calorías, una textura crujiente y es ligera, pero nutricionalmente la lechuga está sobrevalorada. Aporta muy poco –comenta la doctora Paula Rosso, del centro médico Lajo Plaza (royalmedical.es)–. Otras verduras de hoja –canónigos, espinacas o berros– ofrecen más nutrientes y mejoran la dieta». ■ Y. O.

El toque
Notas
cítricas, algo
de madera
y musk:
un arma
100% dandy
woman.



Siempre está ahí; aparece y desaparece y, cuando vuelve, nos encanta bañarnos en Eau Sauvage de Dior o Vétiver de Guerlain –dos maravillosos clásicos masculinos–; utilizar un contorno de ojos *pour homme*, por lo fresco de su textura; o a comprarnos un *short*

masculino para correr. Son brotes del dandi que todas llevamos dentro, avalado y potenciado este otoño por una potente tendencia andrógina en la moda que nos hace muy felices. Para acompañar la chaqueta masculina o lo zapatos abotinados, dos perfumes femeninos con fuertes connotaciones masculinas y una fórmula que combina cítricos con confortables y cálidas notas de musk: Jack y Gentlewomen.

Vaya por Jack, el perfume de Richard E. Grant (jackperfume.co.uk, 128 €), y Gentlewoman, de Juliette Has a Gun para Bomonde (bomonde.es, 110 €).

