



BALMAIN

EL AVANCE

Si aplicas acondicionador en tu melena, ¿por qué no hacer lo mismo con las cejas y pestañas? 'Eyezone Conditioning Care Complex' (50 €), de M2 Beauté, promete revitalizar e hidratar (con colágeno e hialurónico) la fibra capilar.



Beauty Post

Por María Fernández-Miranda
(Directora de Belleza)

Seguro que los has visto más de una vez en un mercadillo callejero, en ciertas webs o incluso en el 'top manta': perfumes y cremas a un precio sospechosamente más bajo del habitual. Las falsificaciones de estos productos hacen que el sector español de la perfumería y la cosmética pierda 949 millones de euros al año, según un informe de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI). Pero no sólo salen perjudicadas las empresas, sino también tú. Los responsables de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) advierten que cuando usas una fragancia o una crema falsa puedes sufrir un montón de problemas de salud: «Intoxicaciones por inhalación, irritación ocular, dermatitis, reacciones alérgicas severas, manchas en la piel...», enumeran. Y es que los productos de belleza auténticos pasan por distintos controles sanitarios antes de llegar a tus manos; por ejemplo, se estudian sus ingredientes a fondo, para asegurar que sean inocuos tanto para las personas como para el medio ambiente. Así que ya lo sabes: la próxima vez que te encuentres ante un perfume o un cosmético de procedencia dudosa, dedica unos minutos a fijarte en el celofán, el estuche, el frasco y el etiquetado. Si notas alguna irregularidad, probablemente te encuentres ante un producto falsificado. Y la verdad es que no merece la pena ahorrar unos euros si eso supone jurgarse (literalmente) la piel.

LECCIÓN DEL MES «El exceso de carne roja y procesada puede causar cáncer, pero no por ello hay que eliminarlas de la dieta. Lo ideal es consumirlas con moderación» afirma la doctora Paula Rosso, del centro Lajo Plaza (tel. 913 60 08 53)

TODO EN CONJUNTO

CHRISTIAN LOUBOUTIN
Perfiladores de labios (35 €).

LOUBOUTIN

Triunfar en la moda con los míticos zapatos de la suela roja y lanzar una línea de maquillaje que rompe 'stocks' el mismo día que sale a la venta. Eso es lo que le ha ocurrido a Christian Louboutin con sus labiales y 'eyeliners'. Un auténtico furor entre las 'fashion & beauty victims'.

top
ELLE

CHRISTIAN LOUBOUTIN
Salones de piel negro (515 €).

BALMAIN

Poder vestir de esta firma sin dejar tu tarjeta en números rojos y oler a lo que huelen las chicas que integran la 'Balmain Army'. Todo esto ha sido posible este 2015 gracias a la colección cápsula de la marca para H&M y el cofre de Navidad en edición limitada de su perfume 'Extatic'. Irresistible.

BALMAIN X H&M
Camiseta de algodón con logo (29,99 €).

BALMAIN Cofre regalo con perfume 'Extatic' (90 €).

BALMAIN X H&M
Chaqueta de cuero con botones (299 €).