

DICTO  
TENDENCIA

Por Fiona FERRER LEONI

Empresaria de moda  
blog hola.com/honaferrer/  
@FIONAFERRER

GLAMOUR Y LUJO  
EN ESENCIA PURA

La milla de oro de cada ciudad se delimita por el número de tiendas y edificios más o menos pomposos que la rodean. España tiene tres que son un referente: Paseo de Gracia, en Barcelona, Serrano y Ortega y Gasset, en Madrid, y Marbella, donde casi todo en sí es considerado una milla de oro para quienes gustan de rodearse de lujo. Y lujo en pura esencia es lo que se respira en el Hotel Puente Romano, cuya suite principal se convirtió en mi residencia estos días para utilizarla de escaparate de la nueva colección de Amitté, Síntesis, Énfasis y Gloria Ortiz, rodeados de firmas internacionales como Valentino y nacionales como la colección cápsula de Juanjo Oliva para ECL. La nueva temporada respira comodidad: prendas holgadas, punto mezclado con piel y combinación de accesorios como sombreros en diferentes tonalidades, logrando así un contraste y un toque diferente a nuestro look. Las bandoleras pisan fuerte y las botas mosquetero regresan a nuestro armario. Todo esto y mucho más es lo que he presentado en mi faceta de «coach» de moda de El Corte Inglés.

Además, esta semana asistí al 30 aniversario de «Elle». El Círculo de Bellas Artes de Madrid reunió a un gran número de invitados nacionales e internacionales para otorgar sus premios. Felicidades a todo el equipo y, en especial, a su directora, Beñedetta Poletti.



Paula Echevarría, de Jorge Vázquez, en los premios «Elle»



De izda. a dcha., Carmen Lomana, a su llegada a la fiesta por el 30 aniversario de la revista «Elle»; junto a Maxim Huerta; en la VIII Pasarela de la moda de LA RAZÓN, junto a la diseñadora valenciana Amparo Chordá y en los premios «Interiores»

EL DETALLE QUE TE HACE SOÑAR

LA FIESTA  
DEL SÁBADO

Carmen LOMANA

Tenía en mis manos la última novela de Pérez-Reverte con esa emoción y prisa por meterme de lleno en ella. Un personaje inquietante en la portada... Falcó encendiendo un cigarrillo posiblemente sin filtro, gabardina y sombrero borstalino, típico aspecto de una época en la que los policías secretos, espías, y gánsters eran una fauna abundante. Mi imaginación me trasladó a los años 30 o 40. En la primera página me encuentro la figura de una mujer con una descripción minuciosa de su indumentaria: medias de seda con costura, vestido de Vionnet, sombrero y bolso. Cuando leo Vionnet la sitúo, la imagino en una época y un estatus social, a pesar de su físico «vagamente vulgar», como la define el autor. La importancia sociológica de la moda es enorme; define y sitúa en un momento, una época, un lugar e incluso la procedencia social. Por más indumentaria lujosa, por más joyas que una persona se coloque en su cuerpo, nunca camuflará su vulgaridad o falta de estilo, ni tampoco su inteligencia. Siempre he mantenido la teoría de que la ropa más que vestirte te desviste. Es tu carta de presentación. También es una forma de divertirse e inventarte, y cada uno juega con ella,

situándonos en diferentes tribus urbanas. Y para tribu urbana nuestros políticos y todo el acahellarse que tienen organizado en el Congreso desde hace casi un año. No hablaré del aburrimiento y asqueo que tenemos la mayoría de los españoles por la falta de responsabilidad y conciencia política de toda esta gente que está jugando a buenos y malos sin importarle en absoluto la decisión mayoritaria en las urnas, por más que nos guste o no Rajoy.

La sesión del jueves nos dio momentos impagables, en los que Iglesias creyó que iba a consagrarse como líder de la oposición y la intelectualidad, nombrando a la Cruz de Borgoña e insultando a los gudaris y a la inteligencia, y diciendo que el PNV y la monarquía están unidos por este emblema, dándose las de listillo y metiendo la pata ostensiblemente, ya que este símbolo, una variante de la Cruz de San Andrés, siempre fue usada por los Carlistas, que combatieron en el bando franquista contra los gudaris nacionalistas y la república. Iglesias pensó que había dado el gran golpe de efecto nombrando este símbolo de los Austrias en España y que trajo a nuestro país Felipe «el Hermoso»,

«NO HAY NADA MÁS RIDÍCULO QUE SOLTAR NOMBRES SIN SENTIDO CUANDO ERES UN PAPANATAS»

ostentándolo en los uniformes y banderas de su séquito, que pasó a ser el de la nueva nación por su matrimonio con Juana de Castilla llamada «La Loca», y heredado y adoptado por su hijo, el emperador Carlos I. No hay nada más ridículo que soltar nombres sin sentido cuando eres un papanatas que acabas de despreciar al Congreso y llamar delincuentes a los diputados, cuando ellos se financian según hemos podido ver con dinero procedente de dictaduras.

Empecé esta crónica hablando de la importancia de la moda y la indumentaria y terminaré felicitando a la revista «ELLE» por la celebración de sus 30 años en España, porque es una guía de buen gusto y tendencia para muchas mujeres. Nos ofreció una fantástica fiesta al vestir de gala la sala de columnas del Bellas Artes y recordando el famoso baile Black & White de Truman Capote en el Plaza de Nueva York, con máscara incluida. También a nuestro periódico, siempre a la vanguardia y organizado por Isabel Abdo, realizó un estupendo desfile con varios diseñadores españoles en la Real Fábrica de Tapices. Un éxito en el que se dieron cita muchas caras de la moda y la sociedad de Madrid y Valencia, ya que cerró el desfile con un modelazo de noche, recordando los tiempos de Balenciaga una estupenda diseñadora valenciana, Amparo Chordá. Les dejo, porque estoy llegando a Barcelona, en este no parar en el que vivo últimamente.

LAS RUTAS  
SECRETAS DE

Marta BOIRA

CRISTIANO NO ES  
ADICTO AL BÓTOX

Cristiano Ronaldo es un hombre que cuida mucho su imagen. Dicen que es adicto al bótox, pero yo no lo creo. Simplemente se cuida mucho y eso se refleja en su aspecto. ¿Que de vez en cuando utiliza alguna mascarilla? Sí, ¿por qué no? Pero puedo asegurar, y lo sé de buena tinta, que bótox, no. Os dejo mi ruta de médicos favoritos para un buen tratamiento de toxina botulínica: -Dr. Angel Martín. Fundador y director de Clínica Menorca. Atiende a todo tipo de famosos: futbolistas, toreros, cantantes, misses y actores. Es muy discreto y tiene mucha experiencia, ya que pincha a más de veinte pacientes al día.



Cristiano Ronaldo

-Dra. Ana Vilajoya. Carmen Lomana y Felipe Varela son clientes suyos. Además del bótox, son excelentes sus tratamientos de vitaminas.

-Dr. Lajo. Naty Abascal, Beatriz de Orléans o la mismísima Carla Bruni a su paso por España han sucumbido a los tratamientos de mi estético preferido en Madrid.

-Dra. Amaya San Gil. Por él han pasado Mario Vaquerizo, Alaska, Miguel Bosé y Elena Benarroch, entre otros. Es de las pioneras en estos tratamientos y trabaja mucho rematando las faenas del cirujano Monereo.

-Mira & Cueto. Carmen Posadas es el mejor ejemplo de sus tratamientos punteros.

-Dra. Anabel Flores. Toda una eminencia en Zaragoza. Tiene unas manos y un sentido estético extraordinarios. ¡Una de mis preferidas!

-Dra. Rocío Vázquez. La mejor clínica de bótox de Sevilla.

-Dra. Natalia Ribe. Con clínica propia en el Pº de Gracia, es la mejor en estos tratamientos en Barcelona. Famosa por tener los mejores láseres estéticos.