

11 RESPIRA. La psicóloga Laura Gámez ha crado Belsans, en la que fusiona el arte de la perfumería con los beneficios de la aromaterapia en las emociones. Su difusor propaga sus esencias: Confidence, Vitality y Calm. Precio: 49 euros. + belsans.com



12 CARA NUEVA. Volité, toxina botulínica, carboxiterapia o biorremodelación. ¿Objetivo? Un rostro radiante y rejuvenecido. ¿Se anima? El doctor Lajo Plaza sabe qué necesita. Rápido, eficaz y sin dolor. Precio: desde 49 euros. + centromedicolajoplaza.com



14 DOLCE FAR NIENTE. LU-Wellness de Barceló Hamilton Menorca es uno de los centros de bienestar más sofisticados de la isla. Su tarjeta de regalo permite obsequiar sus masajes, que acaban con preocupaciones y dolencias en minutos. + barcelo.com/Hoteles/Menorca



15 LA BELLA DURMIENTE. Dormir embellece, adelgaza, ayuda a eliminar toxinas, cura, aumenta la productividad deportiva y la sexual, permite resolver conflictos (aquello de “consultar la solución con la almohada...”), prolonga nuestra vida... Los hoteles Artiem promueven la *sleeping revolution*. Súmese a ella. Y duerma. + artiemhotels.com



16 A LAS CINCO EN PUNTO Los tés del Dr. Jackson's son naturales, sin cafeína y respetuosos con el entorno y el cuerpo. Hay tres modalidades: Expedition Tea (revitalizante), Detox Té (desintoxicante) y Relax Tea (relajante), este último con limón y valeriana. Precio: 25 euros. + laconicum.com



13 HACERSE UN MOÑO. El peluquero Eduardo Sánchez, que celebra este año su 20 aniversario arreglando las melenas más VIP del planeta, ha diseñado un moño resultón que explica paso a paso: “Se divide la melena en dos partes, se retuerce cada mitad sobre sí misma, muy prieta y ambas hacia fuera, y se anudan en la base de la nuca con un nudo bien tirante y un segundo nudo a continuación. Después se toma la más corta de las dos secciones restantes y se introduce dentro de los nudos, fijando con horquillas”. + eduardosanchezcoach.com

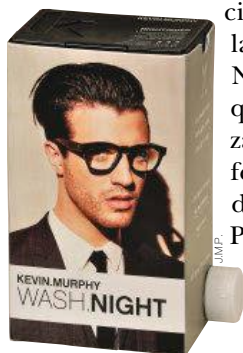


17 EN CASA DE LOS MALONE. No haya nada más ilusionante y navideño que iniciar diciembre con un calendario de Adviento entre las manos. Entre ellos, elegimos la casa georgiana de Jo Malone que abre sus puertas de par en par para obsequiar a amigos, familiares y vecinos, cada día de diciembre, con una pequeña joya: sus fragancias refinadas en frasquitos de



9 ml, sus ricos y nutritivos *body crème*, sus exfoliantes, sus aceites de baño, sus geles (todos ellos presentados en envases de 50 ml), incluso hay alguna vela en vasitos de 35 gramos. De su fabulosa colección de aromas, los elegidos para este calendario de Adviento son, entre otros, Basil & Neroli, Oud & Bergamot o English Pear & Freesia. Precio: 350 euros. + jomalone.com

18 PACK S.O.S. Kevin.Murphy sabe lo que es enfrentarse a una cita en un *bad hair day*. ¿Anulo? ¿Me lanzo? Su pack Wash.Night contiene dos productos impagables: el champú Balancing.Wash y la cera Night.Rider, que garantizan un perfecto estado de revista. Precio: 24,50 euros. + es.kevinmurphy.com.au/



19 UN BRINDIS. Para beneficiarse de las propiedades de los polifenoles de la uva el Wine Oil Spa Villa de Laguardia propone un ritual con productos Esdor: reafirma, descongiona, elimina toxinas... Precio: 80 euros, 1 hora. + hotelvilladelaguardia.com

20 CAFÉ SOLO. Obtener una piel extra suave y confortable requiere este exfoliante Original de Café. Tan seguro está Frank Body de su producto natural que aventura en el *packaging*: “¿Sabes qué? Estarás desnuda en un minuto”. Si el café solo no es lo suyo también lo hay con cacao o con coco, todos deliciosos. Precio: 16,95 euros, 200 gramos. + sephora.es

