

Vogue

BELLEZA

Nº68

ESPAÑA

# VOGUE

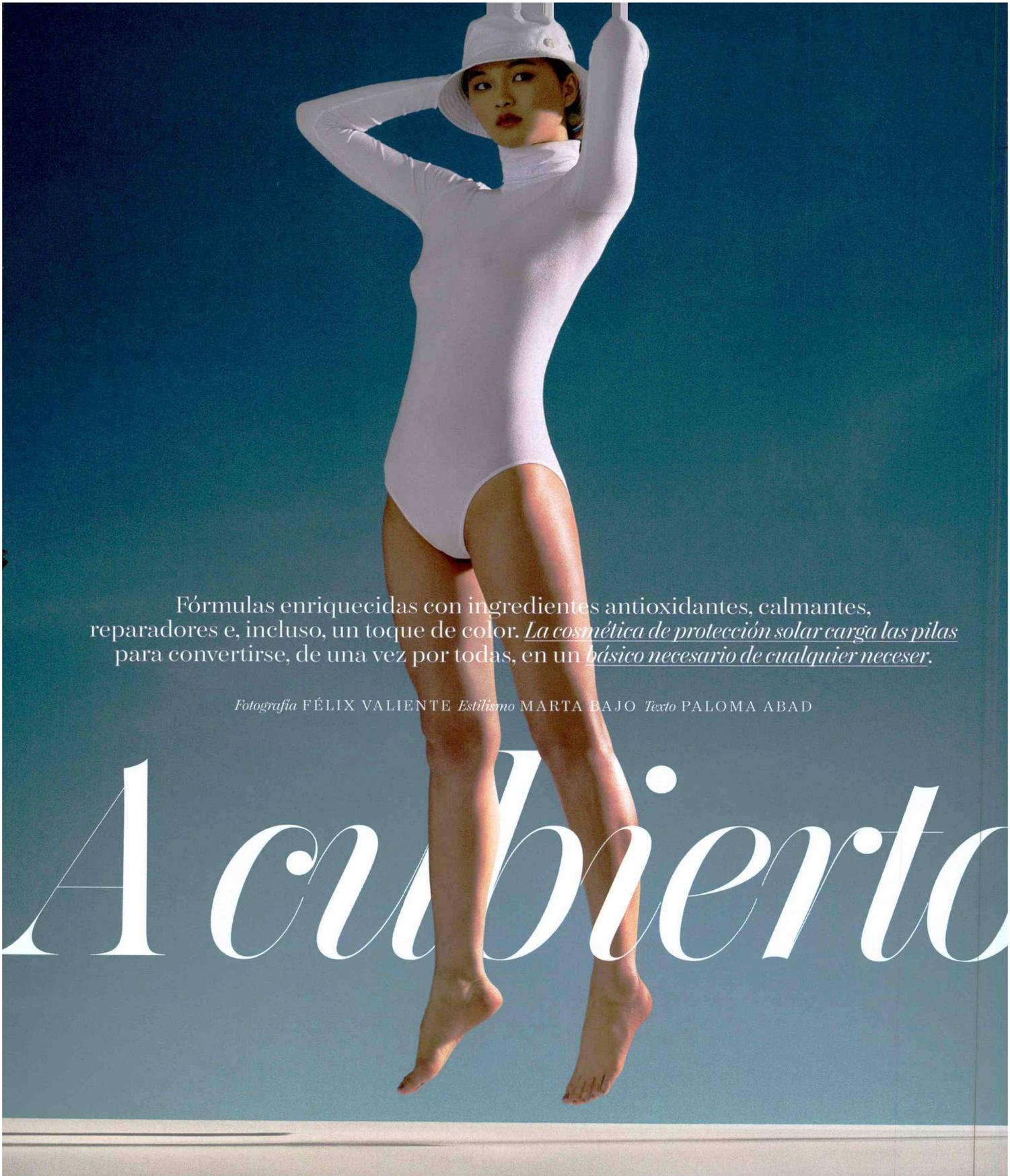


*Un paseo POR EL  
LADO MÁS RELAJADO  
de la COSMÉTICA*

**CAMBIAR**

**EL**

**RITMO**



Fórmulas enriquecidas con ingredientes antioxidantes, calmantes, reparadores e, incluso, un toque de color. *La cosmética de protección solar carga las pilas para convertirse, de una vez por todas, en un básico necesario de cualquier neceser.*

*Fotografía* FÉLIX VALIENTE *Estilismo* MARTA BAJO *Texto* PALOMA ABAD

*A cubierto*

Conviene invertir en un fotoprotector específico para rostro, ya que su formulación está enriquecida específicamente para esta zona. «Los hay con color, para sustituir a la base de maquillaje. Otros tienen aportes de antioxidantes u otros componentes propios de cremas faciales y cumplen un objetivo: despigmentar, antienvjecimiento...», cuenta la doctora Paula Rosso, del centro medicoestético Lajo Plaza. *En esta página*, en el rostro, Eight Hour Cream Sun Defense SPF 50, de Elizabeth Arden. Con todos los beneficios reparadores de la emblemática crema. *Body* de Givenchy (110 €); y gafas de sol de Tom Ford (260 €). *En la página anterior*, loción solar hidratante SPF 30, de Piz Buin. *Body String* de Wolford (160 €); y gorro Jason, de Maison Michel (310 €).

