

Yo **do**na

yodona.com

MODA

**COMPRAS
CON CABEZA**

**BUENAS
INVERSIONES
EN REBAJAS**

DEBATE

**¿EL FIN DE LA
PRIVACIDAD?**

**ASÍ MERCADEAN
LAS EMPRESAS CON
NUESTROS DATOS**

TERREMOTO JANE FONDA

**A SUS 82 AÑOS,
LA ACTRIZ SE
CONVIERTE EN
UN SÍMBOLO
DE LA LUCHA
CONTRA EL
CAMBIO
CLIMÁTICO**



EL MUNDO

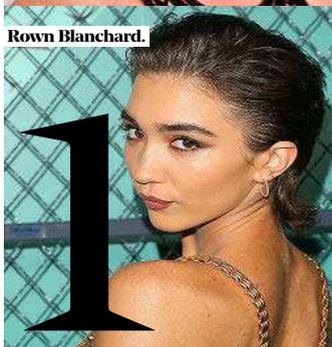
4 DE ENERO DE 2020. N.º 766.
YO DONA SE VENDE EL SÁBADO CON EL MUNDO POR 2€.
EL RESTO DE LA SEMANA, VENTA INDEPENDIENTE POR 1,50€



Emilia Clarke.



Charlize Theron.



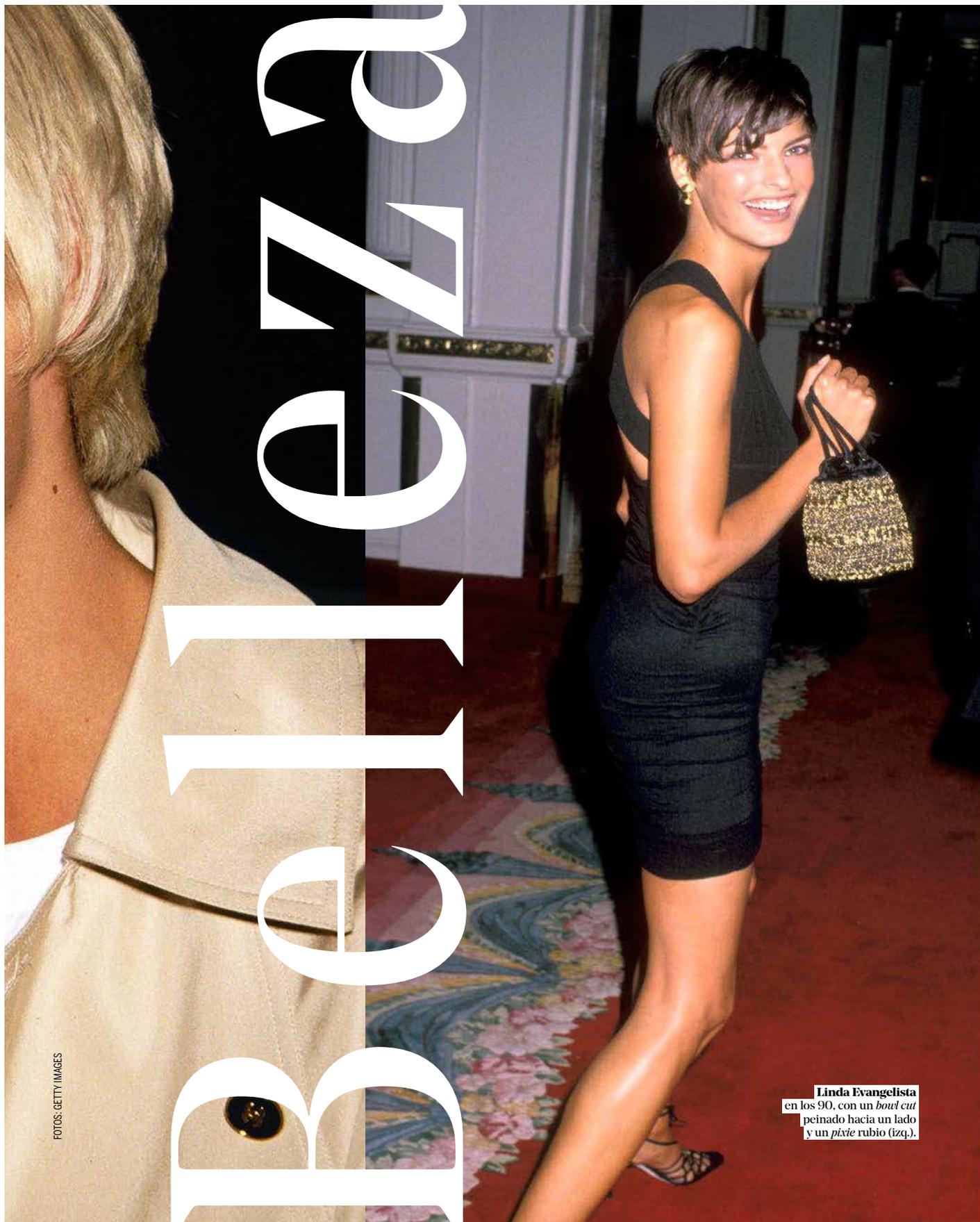
Rowan Blanchard.

PELO Cortos de top

Emilia Clarke se apuntó a uno de ellos al finalizar su aventura en *Juego de Tronos* y **Charlize Theron** se ha hecho con otro a finales de 2019. Y no son las únicas. Hablamos de dos estilos cortos, sin medias tintas, que según dicen los expertos serán la inspiración de principios de esta década, y que beben, nostálgicamente, de los que popularizaron en los años 90 una de las *top* entre las *tops*, **Linda Evangelista**. El de Theron es un *bowl cut*, más corto en nuca y laterales y de un largo versátil en la parte superior que se puede peinar liso, a un lado, hacia atrás... El de Clarke era un *pixie* clásico, con la parte de atrás no tan corta y el frontal más largo, que estilizaba hacia un lado, como si tuviera un flequillo. Son solo el comienzo de lo que promete ser un ejército de Lindas de nuevo cuño.

10 MANDA- MIENTOS PARA 2020

Desde el corte de pelo de inspiración nostálgica que arrasará hasta la cosmética *cannábica* que conquista los neceseres, pasando por las disciplinas de *wellness* y *fitness* para mantener una *mens sana in corpore sano*, estas son las novedades *beauty* con las que adentrarse en la nueva década. Texto **Marta Sotillo**.



FOTOS: GETTY IMAGES

Linda Evangelista
en los 90, con un *bowl cut*
peinado hacia un lado
y un *pixie* rubio (izq.).

2

CEJAS Peinadas *ma non troppo* Ni pobladas y dejadas a su libre albedrío (como llevaba la modelo y actriz **Cara Delevingne** cuando se dio a conocer), ni perfectamente peinadas y pulidas, en bloque, como se han visto hasta la fecha. Un término medio, el de las pasarelas de primavera y popularizado por la actriz de *Bohemian Rhapsody* **Lucy Boynton**, es el que dictará tendencia en lo que a cejas se refiere. Se maquillan con *liners* o sombras específicas para la zona, de modo que el conjunto se vea poblado, pero el quid de la nueva corriente reside en la forma: se peinan siguiendo la dirección natural aportando movimiento con cepillado ligeramente ascendente.

Mascarilla *Hello, calm* (22,95 €), de **Origins**.

Gel limpiador para pelo y cuerpo *Prodigious Wash* (24 € el pack, que incluye un aceite), de **My.Organics**.



COSMÉTICA El cannabis se hace con el neceser

Los dibujos de hojas de marihuana empezaron a asomarse tímidamente a los envases cosméticos en 2019 pero parece que este será el año definitivo de los productos *cannábicos*. Las propiedades beneficiosas para la piel del cannabidiol (CBD), la parte no psicotrópica de la planta, hacen que su presencia en la composición de cremas, aceites y mascarillas de rostro, cuerpo y pelo, se extienda casi como una plaga. Este extracto es calmante, nutritivo, antiinflamatorio y antirrojeces, muy beneficioso en cutis con acné y otras problemáticas. Si le sumamos el auge imparable de todo lo que *huele* a natural, su éxito está servido.

Aceite limpiador (22,95 €), de **Soo'ae** en **Sephora**.

Sérum concentrado *Cannabis Sativa Seed Oil* (44 €), de **Kiehl's**.

FOTOS: IMAX FREE / D.R.



Mascarilla reparadora para las manos en formato guante (4,95 €), de **Iroha Nature**.



Aceite multiuso L'Huile Stupefiante (25,90 €), de **Ho Karan**.

Sérum de noche CBD Sleeping Pro (98 €), de **Rodial**.

4

CIRUGÍA Y MEDICINA ESTÉTICA Se hablará de...

Braquioplastia La creciente preocupación por la estética de zonas concretas del cuerpo y en particular de los brazos, hará que esta intervención sea un **boom**, según el cirujano **Javier Mato Ansorena**. Con ella se retira el exceso de grasa y piel descolgada que haya entre el hombro y el codo, con anestesia local, sedación y en régimen ambulatorio.

Lip Design Cuenta la médica estética **Paula Rosso**, del centro **Lajo Plaza**, que es el momento de decir adiós a esos labios con volúmenes sin sentido y de trabajar la armonía y el diseño de una sonrisa natural: «La boca se tratará desde todos los ángulos: rejuvenecimiento (arrugas en el contorno); hidratación; tratamientos para la sonrisa gingival (cuando se ve demasiada encía al sonreír), y reconstrucción perioral (definir la forma del labio)». clincasmatoansorena.com centromedicolajoplaza.com



TRATAMIENTO Top coat capilar

Ese esmalte protector que alarga la vida de la manicura y aporta un duradero efecto espejo presta ahora su nombre al protocolo de moda para que el pelo luzca sano, suelto y, sobre todo, con mucho brillo, ese deseo común a todas las cabelleras del universo.

Qué es Hasta la fecha, los tratamientos de luminosidad trataban la fibra desde el interior, nutriéndola. **Hair Top Coat** aporta un barniz de brillo externo hidratante gracias a la aplicación, con un pincel por todo el conjunto, de un cóctel base de aceite de coco y aminoácidos de trigo a los que se añaden ingredientes específicos para cada pelo concreto e incluso pigmentos vegetales para dar color.

Se recomienda a... Cualquier pelo. Pero lo agradecerán de manera especial los sometidos a procesos químicos y los que tienden a encresparse.

Duración El protocolo dura media hora y los resultados permanecen durante ocho lavados. Como es superficial, puede repetirse sin límites.

Cuánto y dónde 59 euros. En **Vanitas Espai** (París, 204. Barcelona). vanitatespai.es

G

GADGETS El poder de lo analógico

Frente al imparable auge de la tecnología, las herramientas faciales manuales reclaman su puesto. Tanto los *rollers*, que ya comercializan diferentes firmas, como **Omorovizca** (60 €) o **Angela Caglia** (230 €, en Net-a-porter), como las piedras planas de **Gua Sha** (43,20 € en Sephora) invitan a *ejercitar* el rostro con diferentes movimientos de masaje en contorno de ojos, óvalo facial, cuello y pómulos, mientras se absorbe el tratamiento elegido. «Al usarlos con la presión adecuada, aumenta la microcirculación, luego se favorece la luminosidad, y se estimula el drenaje linfático, lo que reduce la inflamación cutánea y mejora la elasticidad de la piel», explica **Raquel González**, experta en cosmecéutica.

7

FITNESS Por los aires Los ejercicios aéreos se intalan en el *gym*. Subidas a una barra de **pole**, «donde se trabajan fuerza, destreza y flexibilidad», según **Liza Bulnes**, entrenadora de Aerial Madrid, ya hemos visto a la cantante **FKA twigs** y a la *influencer* **Chiara Ferragni**. A esta disciplina se suman el **Airfit**, «acrobacias en un columpio-tela que combinan yoga y Pilates, para fortalecer abdomen y brazos», y el **Bungee**, «ejercicios intensivos que se realizan colgados de una cuerda elástica con los que se consiguen los beneficios de una actividad cardiovascular además de trabajar abdominales, lumbares, pelvis, glúteos y columna», explica **Bulnes** (en Madrid, Benigno Soto, 10. Madrid. aerialmd.es).



8

COLABORACIONES

Cada vez más marcas se alían con artistas, *celebrities* o asociaciones para aportar un valor añadido a sus cosméticos. Estas son algunas con las que empezar el año.



La ultimísima edición limitada de los clásicos productos *8 hours* de **Elizabeth Arden** (bálsamo hidratante y labiales nutritivos, entre 25 y 35 €) se ilustran con los motivos elegidos por la italiana **Olimpia Zagnoli**, ilustradora que ha colaborado con *The New Yorker* y firmas como Prada, Uniqlo y Barilla.



Danielle Lauder, bisnieta de **Estée Lauder** y aspirante a actriz, presta su ideal de belleza, inspirado en la época dorada de Hollywood, en la colección de maquillaje *Act IV*, con correctores que realzan la piel, tonos pastel y barras de labios (entre 51 y 78 €) para brillar como una estrella de cine.



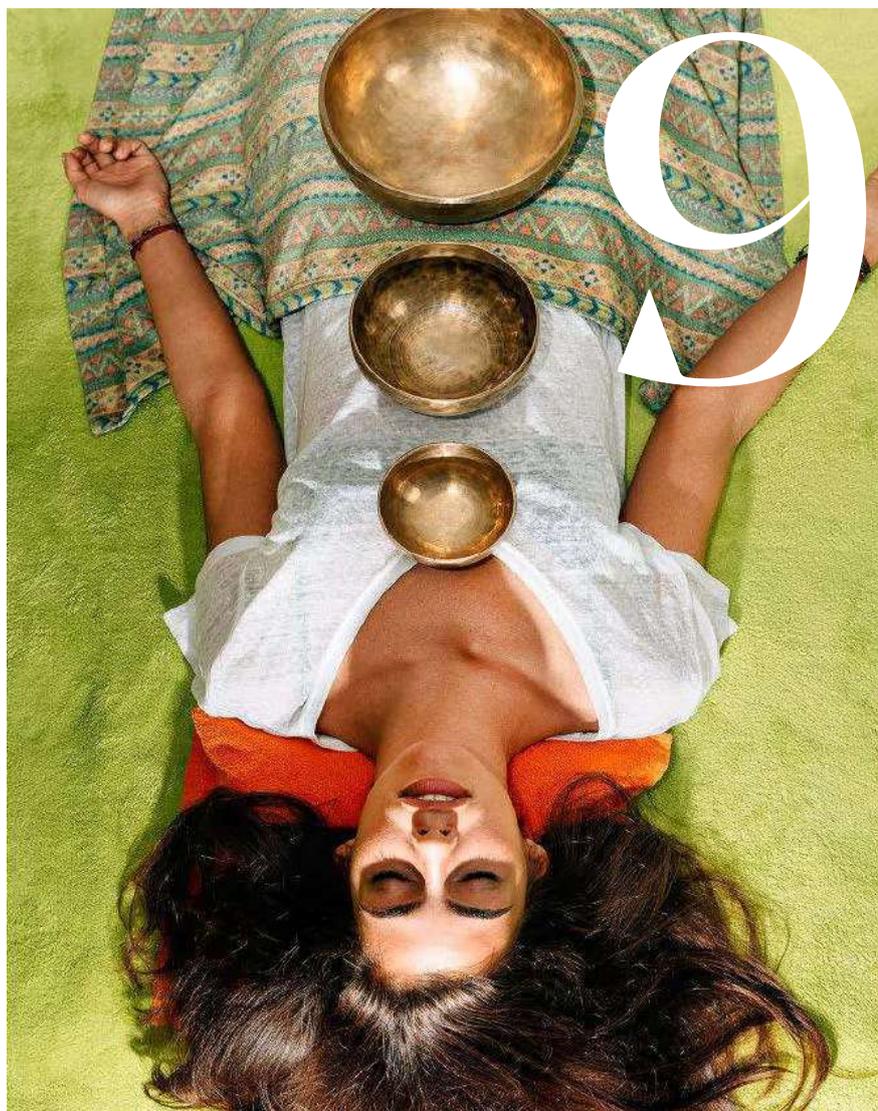
Nuestra **Rossy de Palma** transformó en 2007 sus característicos desparpajo, humor y frescura en un perfume, *Eau de Protection*, realizado con la firma olfativa transgresora parisina **État Libre d'Orange**. Huele a rosa y jengibre y ahora se vende por fin en España, en Tacha (50 €, tacha.es).



Las ya míticas fragancias *212 Vip* de **Carolina Herrera** declinan en rojo las versiones *Rosé* (femenina, 89 €) y *Black* (masculina, 99 €) para aportar su granito de arena a la fundación RED, creada en 2006 por Bono, destinada a concienciar y recaudar fondos para la lucha contra el sida. A la venta a finales de enero.

WELLNESS Respirar y escuchar

Además de ingresarse en un spa o de ponerse a ordenar a lo loco a lo Marie Kondo, para estar bien por dentro en 2020 hay dos métodos ganadores según los análisis de búsquedas *online* de **Google Trends**. Más de un 200% han aumentado los rastreos de *apps* para **respirar**. Según **Úrsula Calvo**, presidenta de la Asociación Española de Instructores de Meditación y Mindfulness (AEI-MED), «una parada de pocos minutos aumenta la creatividad y aleja el ansia y el estrés. Hay que hacerlo con respiraciones lentas y profundas, *observando* cómo el abdomen se expande al inhalar y se desinfla al exhalar. Después, simplemente hay que sentir el aire que entra y sale del cuerpo, a su ritmo natural, cada vez más lentamente, sin modificarlo». Si se necesita una guía, las aplicaciones *PetitBambou* (de pago) y *Breathe2Relax* (gratuita, en inglés pero muy intuitiva), para Android y iPhone, tienen buenas opiniones. **Escuchar** parece ser la otra panacea contra la ansiedad. «Las ondas de sonido que producen cristales o cuencos tibetanos viajan por el cuerpo y masajean cada célula, incluso en lugares donde no llega un masaje común. Si encuentran algún bloqueo, golpean hasta deshacer el nudo», señala **Toñi Calvo**, *Spa Manager* de Royal Hideaway Sancti Petri, donde realizan este tipo de terapias (80 €, barcelo.com).



10

TEMPLOS DEL LUJO Llegan las sucursales

Cada vez cobra más importancia el dónde, además del qué y el cómo. Corrobora esta tendencia el aterrizaje en España de dos lugares de culto en los que comprar y dejarse cuidar.



De Suiza a Madrid

Desde 1931, la **Clinique La Prairie** es el lugar de referencia a orillas del lago Lemán suizo para dejarse cuidar y disfrutar de lo último en tratamientos de medicina estética y bienestar integral. Su primera sucursal abre ahora en la capital española en un espacio de lujo de 600 m² bajo la dirección médica de la experta **María Rosa García Maroto**, anteriormente en la Clínica de la Fuente.

Fortuny, 6. Cliniquelaprairie.es



En la maison de los modistos

Solo hay cinco en el mundo: en Londres, Milán, Dubai, Moscú y ahora en Madrid. La **Casa Dolce & Gabbana** es un espacio inspirado en el primer hogar de los diseñadores italianos donde adquirir el maquillaje y los perfumes de la firma además de admirar la decoración inspirada en los estampados característicos de sus diseños: florales, felinos, barrocos...

En el Corte Inglés de Castellana